СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «29» декабря 2023 г. № 56

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА
актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Экономическая оценка инноваций

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очно-заочная

год набора
2024

Санкт-Петербург
2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 5
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА..... 6
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 6
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:..... 6
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... 7
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ..... 22
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ... 26
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... 27
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... 29
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... 30

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания, с использованием интернет-продвижения	ПК-4.2. Способен использовать инструменты интернет-продвижения для реализации сбытовой стратегии и повышения эффективности продаж в сфере гостеприимства и общественного питания.	**Знать:** основные каналы интернет-продвижения в гостиничном и ресторанном бизнесе (агрегаторы, соцсети, контекстная и таргетированная реклама, email- и мессенджер-рассылки, ретаргетинг), взаимосвязь сбытовой стратегии и инвестиционных целей предприятия (окупаемость, ROI, рост доли рынка), инструменты аналитики и автоматизации для контроля эффективности каналов (CRM, PMS, BI-системы, веб-аналитика), ключевые метрики оценки продвижения и продаж (CTR, CPC, CAC, LTV, конверсия, ROMI), принципы омниканальных продаж и сквозной аналитики в гостиничной индустрии, отраслевую специфику сезонности и пиковых нагрузок и их влияние на планирование рекламных кампаний и бюджетирование, правила обработки персональных данных и информационной безопасности при работе с онлайн-каналами, базовые механизмы работы с онлайн-турагентствами и OTA (условия контрактов, комиссии, паритетные обязательства). **Уметь:** соотносить задачи интернет-продвижения с инвестиционными и операционными целями гостиничного предприятия, подбирать цифровые каналы и форматы продвижения с учётом целевой аудитории, локации и позиционирования объекта, формировать медиаплан и распределять рекламный бюджет по каналам с учётом ожидаемой окупаемости, настраивать отслеживание ключевых метрик и сквозную аналитику для оценки вклада каналов в продажи, интерпретировать данные для корректировки стратегии продвижения и перераспределения бюджета, интегрировать данные о бронированиях и выручке с показателями рекламных кампаний, планировать промо-акции и спецпредложения с учётом инвестиционных ограничений и сезонности, согласовывать действия маркетинга, продаж и фронт-офиса для единой сбытовой политики, оценивать влияние изменений в продвижении на ключевые финансовые показатели (ADR, RevPAR, GOP), обосновывать эффективность вложений в продвижение через расчёты ROI и ROMI. **Владеть навыками:** работы с CRM, PMS и системами бронирования для синхронизации данных о продажах и эффективности каналов, настройки и мониторинга рекламных кампаний в цифровых каналах (Яндекс Директ, VK Реклама, MyTarget, Google Ads), использования инструментов веб-аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics) и трекинга конверсий, формирования отчётов и дашбордов по эффективности продвижения и их связи с финансовыми результатами, проведения A/B-тестов промо-механик и креативов с оценкой экономического эффекта, расчёта и анализа ключевых метрик (CAC, LTV, ROMI, конверсия по каналам, доля онлайн-продаж), координации взаимодействия подразделений (маркетинг, продажи, фронт-офис, финансы) для реализации сбытовой стратегии, подготовки аналитических

		справок и инвестиционных обоснований для проектов продвижения, работы с OTA и агрегаторами (управление контентом, акциями, отзывами), применения методов прогнозирования спроса и загрузки на основе данных продвижения, оформления и защиты управленческих решений по распределению рекламного бюджета и оценке окупаемости маркетинговых инвестиций.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

– Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства.

– Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами.

– Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Сущность и свойства инноваций.	Текущий контроль	Цель и задачи курса. Предмет курса. Инновации как продукт и инновации как процесс Инновационный потенциал и инновационная активность как важнейшие факторы экономического развития	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная
Тема 2. Этапы развития теории инноваций	Текущий контроль	Оценка инновационной деятельности региона. Оценка инновационного потенциала и инновационной позиции предприятия. Обоснование результатов и затрат по инновациям Формирование информационной базы для оценки эффективности инновационных разработок	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Диспут Задания реферат	Устная письменная
Тема 3. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций	Текущий контроль	Оценка экономической эффективности инноваций Показатели эффективности инвестиций в реализацию инновационных проектов	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Диспут Задания реферат	Письменная Устная
Тема 4. Модели инновационного процесса в компании	Текущий контроль	Методика UNIDO оценки эффективности инвестиций в реализацию инновационного проекта Методы оценки эффективности инноваций, базирующиеся на дисконтировании денежных потоков: NPV, PI, IRR, PBP. Статические методы оценки эффективности инноваций. Метод балльной оценки инноваций (PART). Расчет энтропийного эффекта инноваций	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Диспут Задания реферат	Устная письменная
Тема 5. Сущность	Текущий контроль	Выбор из множества предлагаемых инновационных проектов экономически эффективных	Доклад с презентацие	Устная письменная

государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструмент		Источники финансирований инновационной деятельности	й Тест Коллоквиум Диспут Задания реферат	
Тема 6. Содержание инновационного процесса	Текущий контроль	Отбор экономически эффективных инновационных проектов Расчет показателей эффективности инвестиций в реализацию инновационных проектов разными методами	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Диспут Задания реферат	Письменная устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

необходимость и/или не может их применять	основную (важную) информацию из полученных знаний	умения и навыки решения типовых задач	способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	1. Инновации, понятие, классификация инноваций. Основная терминология, новации, новшества, нововведения. 2. Инновационный процесс, его субъекты, стадии и фазы. 3. Диффузия инноваций, Теории диффузии инноваций. Факторы, влияющие на диффузные процессы в инноватике. 4. Основные субъекты инновационного процесса. 5. Жизненные циклы инновации, технологий и товара.
коллоквиум	1. Понятие и классификация интеллектуальной собственности 2. Интеллектуальная собственность в составе нематериальных активов 3. Правовая охрана интеллектуальной собственности, законодательные нормы 4. Патентная деятельность в России и проблемы научно-технологической безопасности
реферат	1. Использование инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. 2. Формы экономического оборота инноваций. 3. Преимущества использования интеллектуальной собственности в деятельности промышленных предприятий. 4. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы коммерциализации. 5. Инновационные стратегии. Выбор инновационной стратегии.
задания	Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб.. но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%. Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.
диспут	1. Инновационные проекты. 2. Виды инновационных проектов, их классификация. 3. Оценка эффективности инновационных проектов. 4. Задачи и основные методы экспертизы инновационных проектов.
Тест	Темы тестовых заданий: Тема 1. Сущность и свойства инноваций. Тема 2. Этапы развития теории инноваций Тема 3. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций

	Тема 4. Модели инновационного процесса в компании Тема 5. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструмент Тема 6. Содержание инновационного процесса

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Инновации – как элемент прогресса общества.
2. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного инновационного процесса.
3. Методологические подходы к управлению инновационными проектами.
4. Формирование концепции инновационного проекта.
5. Проблемы обеспечения качества инновационного проекта.
6. Цели, назначение и виды планов в управлении инновационного проектами.
7. Функции и подсистемы управления инновационными проектами.
8. Методы управления инновационными проектами.
9. Угрозы экономической безопасности инновационных проектов.
10. Контроль и регулирование в управлении инновационными проектами.
11. Технологии управления инновационной деятельностью.
12. Экономическая безопасность инновационного бизнеса.
13. Государственная поддержка бизнес-инноваций.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Вариант 1

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

а) источники инвестиционных ресурсов;

б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного

продукта;
в) механизм накопления финансовых средств;
г) механизм управления инвестиционными ресурсами;
2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:
а) выпуск акций;
б) коммерческий кредит;
в) амортизационные отчисления;
г) взносы.
3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:
а) государственное финансирование;
б) акционерное финансирование;
в) банковские кредиты;
г) лизинг;
д) форфейтинг;
е) смешанное финансирование;
ж) _____ .
4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:
а) да;
35
б) нет.
5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:
а) собственные средства предприятия;
б) привлеченные средства;
в) заемные средства.
6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:
а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;
7. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:
а) развитие аграрной техники;
б) развитие гражданской авиационной техники;
в) развитие внешнеэкономических связей России.
8. До 2015 г. в России акционерное финансирование доступно для инноватора в форме:
а) ОАО;
б) ЗАО;
в) ООО;
г) унитарного предприятия;
д) ОАО + ЗАО;
е) ОАО + ЗАО + ООО.
9. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:
а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.
10. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:
а) ипотечный;
б) инвестиционный налоговый;

в) таможенный.
11. Выберете верное утверждение:
а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата
г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата
12. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:
а) верно;
б) неверно.
13. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:
а) заемных и привлеченных источников;
б) различных источников;
в) собственных и заемных источников;
14. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:
а) собственные и привлеченные средства организации;
б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
в) иностранные инвестиции;
г) заемные средства.
15. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?
а) да;
б) нет.
16. Разрешено ли инновационным компаниям (фондам) заниматься инвестированием в ценные бумаги?
а) да;
б) нет.
Тема 8. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности
1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
а)Минимизация громоздких математических вычислений
б)Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
в)Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
а)Точка безубыточности
б)Безрисковая зона
в)«Белое пятно» управления
3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
а)Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

б)Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
в)Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
4. Диффузия инноваций – это:
а)Способность к генерированию инновационных решений
б)Продажа объектов интеллектуальной собственности
в)Распространение и тиражирование инноваций
5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
а)В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
б)В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
в)В определении критериев рисков
6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
а)Состав исполнителей
б)Целевая направленность
в)Сроки, ресурсы, исполнители
7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
а)Альтернативность при принятии инновационных решений
б)Неопределенность течения инновационных процессов
в)Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
а)Данный товар никем не запатентован ранее
б)У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
в)В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами
9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
а)Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
б)Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
в)Идеи; песни; картографическая продукция
10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
а)Международное агентство по защите авторских прав
б)Всемирная организация интеллектуальной собственности
в)Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
11. Основными характеристиками изобретения являются:
а)Полезность для широких слоев общества, инновационность
б)Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
в)Уникальные технические характеристики, оригинальность
12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
а)Ортогональных треугольников
б)Мальтуса
в)Монте-Карло
13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
а)Проведение маркетинговых и рыночных исследований
б)НИОКР по созданию продукта
в)Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения

товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
а)10 лет
б)25 лет
в)2 года
15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
а)Распределение Пуассона
б)Распределение Бернулли
в)Распределение Гаусса
16. Что такое бутлегерство?
а)Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
б)Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
в)Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?
а)Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
б)Является тайным и/или засекреченным производством
в)Является специализированным и автономно управляемым производством
18. Операционная инноватика преследует цель:
а)Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
б)Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
в)Исследования новейших технологий
19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
а)Инновационные идеи и инновационный климат
б)Инновационный капитал и инновационные идеи
в)Инновационный климат и инновационный потенциал
20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
а)Отраслевые, корпоративные, цеховые
б)Государственные, региональные, отраслевые
в)Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
а)Исследования глубины и ширины целевого рынка
б)Разработки инновационного плана
в)Поисковых научно-исследовательских работ
22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
а)Образование, наука, экономика, технологии
б)Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
в)Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
23. Левередж в инновационной деятельности – это:
а)Вспомогательный элемент управления рисками
б)Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
в)Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
24. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
а)Третья
б)Четвертая
в)Пятая
25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

а)Теория цикличности общественного развития
б)Теория промышленно-капиталистических циклов
в)Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.
а)Слоганы, фирменные наименования
б)Звуки, логограммы, логотипы
в)Слоганы, логограммы
27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
а)От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
б)От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
в)От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
28. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
а)Технологических кластеров
б)Инновационных программ
в)Научно-практических лабораторий
29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:
а)Наиболее ожидаемой полезности инновации
б)Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
в)Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем
30. Коммерциализация инноваций – это:
а)Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
б)Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
в)Привлечение частного капитала для инновационной деятельности
Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ
Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

Вопросы
1. Что характеризует инновационный потенциал менеджмента?
2. Дайте определение инновационного менеджмента.
3. В чем сущность предметных, обособленных и процессуальных функций инновационного менеджмента? Проведите сравнение данных функций с функциями традиционного менеджмента.
4.Приведите примеры организаций выпускающие инновационную продукцию.
5. Что, по Вашему мнению, может принести "обычной" организации смена ее деятельности на инновационную? Что в таком случае произойдет с системой управления?
6. Какие требования к профессиональной компетенции менеджера инновационного предприятия Вы считаете наиболее важным и почему?
7. В чем отличие управленческого труда на инновационном предприятии от управленческого труда на предприятии не выпускающего инновационную продукцию?
8. Раскройте сущность функций инновационного менеджмента применительно к процессу осуществления инноваций.
9. На примере известного Вам инновационного предприятия сформулируйте главные направления работы менеджера.
Критерии оценивания:
Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с

аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.
Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.
Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.
Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.
Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.
Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.
Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом**.**

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).
Вопросы для коллоквиума
Коллоквиум
Тема. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.
1 Понятие «инновация», «новшество», «нововведение». Различные взгляды на сущность инновации.
2 Классификация инноваций и их сущность.
3 Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента.
4 Понятие организации инноваций.
5 Типы организационных структур инновационных предприятий.
6 Классификация инновационных организаций.
7 Особенности функционирования малых фирм.
8 Малый инновационный бизнес. Специфика и тенденции развития малых инновационных предприятий.
9 Особенности венчурного бизнеса в современных условиях.
10 Инновационный процесс, его этапы, цикличность.
11 Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
12 Особенности и функции инновационного менеджмента.
13 Научные подходы в инновационной деятельности.
14 Инновационная деятельность: понятие и виды.
15 Модели предпринимательства. Значение и сущность инновационного предпринимательства.
16 Цели и задачи стратегического управления инновациями.
17 Содержание и формы стратегического управления инновациями.
18 Инновационные стратегии предприятия.
19 Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности.
20 Основные источники финансирования инновационной деятельности.
21 Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
22 Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
23 Государственная инновационная политика.
24 Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
25 Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
26 Понятие «инновационный проект», элементы, задачи и участники инновационного проекта.
27 Виды, содержание и управление инновационным проектом.
28 Порядок разработки инновационного проекта.
29 Управление реализацией инновационного проекта (планирование, контроль и регулирование инновационным проектом).
30 Коэффициенты финансовой оценки инноваций.
31 Виды эффективности инновационных проектов.

32 Система показателей эффективности инновационной деятельности.
33 Интеллектуальная собственность.
34 Патенты.
35 Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.
36 Рынок новшеств – составная часть товарного рынка, специфические особенности и функции рынка новшеств.
37 Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
38 Стратегический инновационный маркетинг.
39 Тактический инновационный маркетинг.
40 Оперативные аспекты концепции маркетинга. Определение маркетингового комплекса.
41 Мотивация в инновационном менеджменте. Стимулирование инновационной деятельности.
Тема. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа.
1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации.
4. Сущность планирования инноваций.
5. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
6. Система внутрифирменного планирования инноваций.
7. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
9. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
10. Открытые и закрытые инновации.
11. Национальная инновационная система и ее элементы.
12. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационнотехнологические центры.
13. Регионы науки и технологий: инноград «Сколково», «Иннополис».
14. Виды инновационных проектов.
15. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
16. Оценка эффективности инновационных проектов.Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
17. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
18. Бизнес-ангелы.
19. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
20. Структура промышленной собственности. Изобретения.Патент и его свойства.
21. Новизна изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения.
22. Структура промышленной собственности. Промышленный образец. Полезная модель.
23. Структура промышленной собственности. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товаров. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
24. Авторское право. Смежные права. Коммерческая тайна.
25. Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Лицензия. Виды лицензий. Способы определения стоимости лицензии. Виды лицензионных платежей.
Тема. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики.
1. Инновационные процессы в сфере образования и стратегии развития общества.
2. Роль инновационного образования в культурном и цивилизационном процессах.
3. Проблемы психологического обеспечения государственной политики управления

инновационными процессами в сфере образования.
4. Информационное общество (общество знаний) и требования к инновационному развитию образования.
5. Трансфер инноваций в сфере образования: психологические проблемы и последствия.
6. Уровни психологического анализа инновационной системы образования: общество, организация, личность.
7. Характеристика психологического обеспечения различных стадий инновационного процесса в сфере образования: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру.
8. Структура инновационной педагогической деятельности.
9. Креативность как одна из важнейших характеристик инновационной деятельности педагога.
10.Психологические основы информационного обеспечения инновационных процессов в сфере образования
10.Психологические основы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности.
11.Психологические закономерности диффузии инноваций в образовательной среде.
12.Психологическая готовность личность к инновациям.
13.Инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как условия развития и результат ин-новационного образования.
14.Психологический портрет инновационной личности.
15.Социальная группа как субъект инновационного процесса.
16.Инновационная ориентация организации: специфика ценностей, целей и норм.
17.Инновационный климат и факторы его определяющие.
18.Виды барьеров, препятствующих инновационной деятельности.
19.Источники происхождения инновационных барьеров и пути преодоления.
20. Проблемы инновационного развития России: технологический аспект
21. Проблемы инновационного развития России: региональный аспект
22. Проблемы инновационного развития России: финансовый аспект
23. Проблемы инновационного развития России: внешнеэкономический аспект
24. Предложения отечественных экономистов в области преодоления инновационного отставания российской экономики
Тема. Инновационный потенциал России.
1. Организационно-хозяйственные формы инновационной деятельности в России.
2. Взаимосвязь ценовой и неценовой конкуренции в России.
3. Инвестиционная политика компаний в России.
4. Формирование конкурентных преимуществ фирмы в России.
5. Методы защиты компаний от враждебных поглощений в России.
6. Финансирование инвестиционных проектов в России.
7. Особенности корпоративного управления в России.
8. Взаимосвязь инвестиций и конкурентоспособности компании в России.
9. Методология разработки инвестиционной стратегии в России.
10.Источники финансирования инновационного развития в России.
11.M&A- как методы развития бизнеса в России.
12.Венчурный капитал компании в России.
13.Оценка нематериальных активов в России.
14. Сущность инновационных компаний и их виды в России.
15.Инновационные процессы в экономике в России.
16.Интеллектуальные ресурсы компании в России.
17.Малое инновационное предпринимательство в России.
18. Сущность национальной инновационной системы в России.
19.Государство как субъект инновационной деятельности в России.
20.Инвестиционное обеспечение инновационных процессов в России.
21.Государственная поддержка малого предпринимательства в России
22.Права собственности и контрактные обязательства в России

23.Формирование и классификация транзакционных издержек, пути их
24. Образовательная система России, ее сильные и слабые стороны
25. География инновационной инфраструктуры России
26. Институты инновационного Развития России (центр Сколково, РосТех, Роснано).
Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.
1. Определение интеллектуальной собственности. Ее роль и место в развитии общества.
2. Система объектов права интеллектуальной собственности.
3. Система права интеллектуальной собственности.
4. Система законодательства Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности.
5. Понятие и принципы авторского права. Возникновение авторского права. Срок действия авторского права. Переход произведения в общественное достояние.
6. Объекты авторского права, их виды. Служебные объекты авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом.
7. Субъекты авторского права. Соавторство.
8. Содержание авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Ограничение имущественных прав авторов.
9. Авторский договор (понятие, стороны, предмет, содержание, форма). Классификация авторских договоров. Заключение, исполнение и прекращение авторского договора.
10. Понятие и сфера действия смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав. Возникновение смежных прав. Срок действия смежных прав.
11. Смежные права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
12. Ограничения смежных прав исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
13. Управление имущественными правами авторов и обладателей смежных прав на коллективной основе. Назначение и основные принципы коллективного управления.
14. Понятие патентного права. Принципы патентного права. Система патентного права.
15. Объекты патентного права, критерии (условия) патентоспособности. Служебные объекты патентного права.
16. Субъекты патентного права.
17. Процедура патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
18. Права авторов изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
19. Права и обязанности патентообладателя. Ограничения исключительного права патентообладателя.
20. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота (их товаров, работ, услуг): общая характеристика.
21. Правовая охрана фирменных наименований.
22. Понятие и виды товарных знаков.
23. Условия охраноспособности товарных знаков (знаков обслуживания).
24. Порядок регистрации товарных знаков (знаков обслуживания).
25. Субъекты права на товарный знак (знак обслуживания). Содержание исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
26. Прекращение исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
27. Правовая охрана географических указаний.
28. Правовая охрана селекционных достижений.
29. Правовая охрана нераскрытой информации.
30. Правовая охрана топологий интегральных микросхем.
31. Понятие патентной информации и патентной документации. Виды патентной документации. Значение патентной документации и патентной информации.
32. Международные классификации в области права промышленной собственности.
Тема. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.
1. Опыт инновационного развития США

2. Опыт инновационного развития Франции
3. Опыт инновационного развития Германии
4. Опыт инновационного развития Великобритании
5. Опыт инновационного развития Италии
6. Опыт инновационного развития Канады
7. Опыт инновационного развития Испании
8. Опыт инновационного развития Скандинавских стран
9. Опыт инновационного развития Японии
10. Опыт инновационного развития Китая
11. Опыт инновационного развития Индии
12. Опыт инновационного развития Южной Кореи
13. Опыт инновационного развития Индонезии
14. Опыт инновационного развития Малайзии
15. Опыт инновационного развития стран Африки
16. Опыт инновационного развития стран постсоветского пространства (на примере Казахстана)

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Практические задания

Задача (пример)

Специалисты венчурной фирмы «Новатор» разработали и запатентовали ноу-хау - радикально новую технологию по производству гидравлических цилиндров. Эта промышленная технология практически готова для продажи.

ОАО «Точмаш» осуществляет производство и продажу машиностроительной продукции производственно-технического и специального назначения. На заводе разрабатывается инновационный проект по выпуску новых моделей гидравлических домкратов, которые применяются в производстве сельскохозяйственной техники и автомобилей для коммунального хозяйства. Для завершения проекта необходимо закупить лицензию на радикально новую технологию производства гидравлических цилиндров фирмы «Новатор».

При решении задания необходимо учесть следующие данные:

- срок лицензии (Tl);
- среднегодовой объем продаж гидравлических домкратов (Q);
- цена гидравлического домкрата (Ц);
- чистая прибыль за единицу продукции лицензиата (Gd);
- ставка «роялти» в процентах от объема продаж продукции по лицензии, эквивалентная участию лицензиара в дополнительных прибылях лицензиата на уровне 30% (г);
- промышленное освоение технологии лицензиара у лицензиата (От);
- затраты на самостоятельную «повторную разработку» данной технологии лицензиатом не меньше 2 лет (CRE),
- несанкционированное освоение новой запатентованной лицензионной технологии лицензиатом (например путем промышленного шпионажа) его юридические затраты:

а) оплата адвокатов (Са), б) оплата судовых и других затрат (Сдр);

в) оплата работы технических и патентных экспертов определяется в процентах от затрат на самостоятельную «повторную разработку» (Сэ);

- стоимость технической помощи при промышленном освоении технологии у лицензиата

(Стп);
- стоимость услуг по переподготовке кадров лицензиата (Спк).
Задание:
1) необходимо определить и обосновать вид специфической инновационной стратегии, которую может применить каждое предприятие, а также определить стратегический девиз;
2) рассчитать правовую компоненту паушальной цены патентной лицензии на ноу-хау;
3) определить величину паушальной цены патентной лицензии, а также величину паушальной цены в случае беспатентной лицензии на ноу-хау;
4) рассчитать размер платы за лицензию, которая имеет характер «роялти» при условии применения минимальной величины интервала «ставки роялти» согласно «золотому правилу» лицензионной торговли;
5) определить величину паушальной части смешной формы лицензии, если по договору через «роялти» будет оплачиваться 70%

Ситуационные задачи
Задание1 Проанализируйте ниже предложенные определения категории «инновация», и в результате
их сравнения, смоделируйте собственное или выберете наилучшее с Вашей точки зрения.
• Термин инновация понимается как процесс превращения потенциальных результатов научно-технического прогресса в реальные, воплощенные в новых продуктах и технологиях.
• Инновацию определяют как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание.
• Ф. Никсон считает, что инновация - это совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих, к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.
• По Б. Санто инновация это общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идеи и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, при¬быль ее появление на рынке приносит добавочный доход.
• Существует и следующее определение: «Инновация - это коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку; создание и распространение новых конкурентных видов продукции, технологии, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности".
• «Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.»
• Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.
• Инновация (англ. innovation) - новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т.д.
• К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу
Кейс (пример)
1. Человеческое измерение техники (рассмотрим на примере одного коллектива)
Среда внедрения
Типичный малый город, имеющий около пяти тысяч жителей, единственный завод, цементный, на полторы тысячи работников. Горожане сохранили крепкие связи с деревней, полусельский образ жизни: жители держатся прочными родственными и соседскими кланами, вечерами и по выходным работают на приусадебных или садово-огородных участках; редки разводы, в семьях много детей, миграция небольшая.

Завод, построенный 30 лет назад, по тем временам был технически совершенным. Его появление наложило отпечаток на всю жизнь города, по¬мимо соседских и родственных возникли «производственные общности» (сотрудники отделов, участков, бригад дружат семьями).

Сильно влияние социокультурной атмосферы города на жизнь завода. Формальноадминистративные структуры тесно переплелись с неформальными, соседскородственными, «общинными». Сын, как правило, приходит на работу в бригаду отца, часто под его начало. Информация распространяется мгновенно. Единство мнений почти всегда обеспечено. Существуют как поддержка и помощь друг другу, так и терпимость к ошибкам, просчетам. Конфликты редки. Они «рассасываются» опять-таки действием неформальных механизмов. Но если уж конфликт возник, размежевание идет не столько по липки производственно-административной, сколько все по тем же родственным и соседским кланам. Еще одна важная особенность: стабильность, устойчивость здесь ценятся выше, чем успех; склонность к инерции сильнее, чем стремление к развитию.

Машинисты на обжиге

Больше всего на заводе уважают машинистов, занятых на обжиге сырья. Их работа, самая сложная и ответственная, обходится очень дорого, и лю¬бая ошибка долгим эхом отзывается на всем производстве. Четыре вращающиеся печи работают непрерывно. Задача машиниста — обеспечить стабильность режима обжига (недогрев и перегрев одинаково грозят браком). Химический состав и консистенция сырья (шлака) в принципе не могут быть всегда одними и теми же, как напор и качество газа. Три раза в день помощник машиниста вместе с лаборантом берут пробы для химикофизического анализа в заводской лаборатории. Но при необходимости решение надо принимать сразу, не дожидаясь результатов исследования, ориентируясь на цветовые оттенки, распределение массы в печи, «на глазок» в буквальном смысле слова, опираясь в основном на опыт и интуицию. Разумеется, такая технология предусматривает широкое «право на ошибку», имеет высокие допуски на брак. Если возникает отклонение, например недогрев, то машинист скорее не просто увеличит подачу газа, но даст тепло с запасом, чтобы полностью стабилизировать процесс, Неизбежный при этом «пережог» части клинкера (который и есть конечная продукция обжига), перерасход газа воспринимаются всеми как естественная убыль. В профессии машиниста опыт, интуиция, способности — неповторимы. Неповторим «почерк» мастеров, и каждый из них ощущает себя автором технологического процесса. Уважение к себе поддерживается и особым отношением окружающих. Зарплата машинистов не меньше, чем у главных специалистов завода. Машинисты вхожи к директору. Их чаще, чем других, выдвигают на выборные должности. Их имена открывают списки награжденных сотрудников завода. И хотя работа у них тяжелая, «горя¬чая», машинисты за нее держатся. Машинисты на помоле клинкера. Вторая по сложности и по престижности — работа машинистов на помоле клинкера (следующая операция после обжига). Четыре машиниста с помощниками обслуживают семь мельниц. Большую часть времени они просто следят за приборами: не загорелась ли красная лампочка, не сильно ли отклоняется стрелка. Сложные и ответственные решения машинисту приходится принимать довольно редко, альтернатив при этом немного, и все они заранее известны: слишком мелкий или слишком крупный помол, реже — нарушение пропорций в составе цемента. Лаборатория каждые два часа сообщает данные о тонкости помола и о составе клинкера. Но эта ин¬формация сильно запаздывает и, по сути, не влияет на принятие текущих решений. Высокую квалификацию здесь означает выражение: «Он чувствует мельницу». В то же время, если из четырех машинистов на обжиге трое окончили техникум (заводской) и один — вуз, то три машиниста на помоле имеют за плечами десятилетку, один — техникум. Запыленность и шум делают их работу вредной, за что им, как и машинистам на обжиге, положены доплата и прочие льготы. Но элемент творчества есть и здесь. Новшество Управление этими двумя процессами — обжигом и помолом — решено было автоматизировать. Технический, экономический и социальный выигрыши от этого казались бесспорными.

Восприятие новшества Вопросы 1. В чем заключалось «межгрупповое противоречие»? 2. Почему решение руководства со временем полностью автоматизировать обжиг вызвало сопротивление машинистов? 3. Кто на заводе был за новшество? 4. Кого можно было назвать заводским «ядром»? 5. Что вызывало тревогу персонала? 6. Как можно разрешить сложившееся «межгрупповое противоречие»?

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил

на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Инновационная деятельность и ее аспекты. Инновационный потенциал.
2. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Различие и общность подходов к термину инновация.
3. Основные классификации инноваций.
4. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
5. Цель, задачи и принципы и направления государственной инновационной политики.
6. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в системе инновационного менеджмента.
7. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
8. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности: авторские свидетельства, патенты, товарные знаки.
9. Лицензирование как форма коммерциализации и трансфера инноваций. Типы лицензионных соглашений. Франчайзинг как вид лицензирования.
10. Стратегические мотивы, цели, методы ведения хозяйственной деятельности в инновационных организациях.
11. Главные характеристики и принципы инновационных организаций.
12. Организационные структуры управления, максимально приемлемые для эффективной инновационной деятельности (управление по проектам, организация по продукту, матричная структура, сетевая организация, венчурное управление и др.).
13. Технопарковые структуры: научные, технологические и исследовательские парки, бизнес-инкубаторы, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы и пр.
14. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Проблемы поддержки российского малого бизнеса со стороны федеральных и региональных структур.
15. Венчурные фирмы: сущность, место и роль в инновационных процессах.
16. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.
17. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий.
18. Факторы успешной реализации инновационной стратегии: организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативноправовой базы в области инновационной деятельности.
19. Проект как система управления и еѐ элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.
20. Организация управления проектом. Механизм управления проектом и его основные инструменты.
21. Движущие и сдерживающие силы нововведений. Сопротивления инновациям, их причины. Методы преодоления сопротивления изменениям (этические и неэтические).
22. Этапы инновационной программы менеджера.
23. Финансирование инновационной деятельности и оценка ее эффективности.
Принципы и методы оценки эффективности инвестиций и правила их использования.
24. Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая, экологическая эффективность).
25. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
26. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов.

Основные виды неопределенности и инновационные риски.
27. Классификация рисков инновационной деятельности.
28. Модель управления риском. Методы снижения риска в инновационном проекте

Методические рекомендации по написанию реферата**, требования к оформлению**

Реферат (от лат. refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется

следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **7 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-4 Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания, с использованием интернет-продвижения

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Инвестиции в производстве предполагают: а. Вложения на содержание машин и оборудования б. Вложения в виде капитальных затрат в. Вложения на осуществление основной производственной деятельности

Правильный ответ б

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Под инвестированием понимается: а. Целенаправленное вложение капитала на определенный срок б. Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала в. Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

Правильный ответ а

3. Установите соответствие. Установите соответствие:

1. Уточненный бюджет 2. Текущий бюджет 3. Предварительный бюджет 4. Базовый бюджет

а) разработка рабочей документации б) тендеры и заключение договоров в) реализация проекта г) обоснование инвестиций

Правильный ответ: 1)- б; 2)- в; 3)- г; 4)- а

4. Установите последовательность процесса выявления рисков:

1	А) Вовлечение сотрудников / интервью
2	Б) Использование классификатора рисков
3	В) Структурирование цели
	Г) Проведение сценарного анализа

Правильный ответ (1В, 2Б, 3А)

5. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

Правильный ответ кредиты

6.Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Инвестиционный потенциал представляет собой: а. Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования б. Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта в. Многовариантность целей вложения в тот или иной проект

Правильный ответ а

7.Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Инвестиционный рынок состоит из: а. Рынка реального инвестирования и финансового рынка б. Рынка реального инвестирования и инновационного рынка в. Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка

.**Правильный ответ в**

8. Установите правильное соответствие между видами инвестиций и их характерными особенностями:

1. Прямые инвестиции. 2. Портфельные инвестиции 3. Реальные инвестиции 4. Финансовые инвестиции

Варианты ответов: а) Инвестиции стимулируют передачу технологий, расширяют доступ инвестора на внутренний рынок. Решение ТНК о вложении этих инвестиций в ту или иную страну зависит от

оценки микроэкономических факторов. б) Вид вкладов, направленный на приобретение перспективных ценных бумаг (акций, облигаций и т.п.), депозиты в банках, металлические счета в) Вклад активов в ценные реальные активы. Они могут быть материальными или нематериальными. Среди материальных можно выделить драгметаллы, предметы искусства, недвижимость, валюту, оборудование и т.п. К нематериальным можно отнести интеллектуальную собственность, владение брендами, деловую репутацию г) Инвестиции носят более дестабилизирующий характер, их называют «горячими» деньгами. Вопрос о вложении этих инвестиций во многом связан с оценкой внешних факторов: финансовой политики в странах-экспортерах капитала, уровнем ликвидности на международных рынках капитала.

Правильный ответ: 1)-а; 2)- г; 3-в); 4-б)

9. Установите последовательность процедур мониторинга выявленных рисков:

1	А) Анализ эффективности проводимых мероприятий
2	Б) Переоценка существующих рисков
3	В) Пересмотр бюджета компании
4	Г) Реализация запланированных мероприятий
	Д) Выявление новых рисков

Правильный ответ (1Г, 2А, 3Б, 4Д)

1

Правильный ответ Хэджирование

11. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ**. К портфельным иностранным инвестициям относятся: а. Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке б. Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования в. Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли

Правильный ответ в

12. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ**. Что представляет собой современная структура инвестиций? а. Преобладание иностранных инвестиций над национальными б. Преобладание финансовых активов над материальными в. Преобладание материальных активов над финансовыми

Правильный ответ б

13. **Установите** последовательность этапов управления риском:

1	А) Выбор методов и инструментов управления выявленным риском
2	Б) Выявление риска, оценка вероятности его реализации и масштаба последствий, определение максимально возможного убытка
3	В) Оценка достигнутых результатов и корректировка риск-стратегии риска и минимизации возможных негативных последствий
4	Г) Реализация риск-стратегии
5	Д) Разработка риск-стратегии с целью снижения вероятности реализации риска и минимизации возможных негативных последствий
	Е) Мониторинг риска

Правильный ответ (1Б, 2А, 3Д, 4Г, 5В)

14. **Установите соответствие**: 1. Предварительные сметы 2. Первичные (факторные) сметы 3. Приближенные сметы 4. Сводные сметы

а) предназначены для сравнения планируемых проектных затрат с имеющимися финансовыми ограничениями б) предназначены для принятия окончательного инвестиционного решения о запуске или отказе от проекта в) предназначены для определения порядка величины предполагаемых затрат начинающегося проекта г) предназначены для окончательной фиксации стоимости проекта

Правильный ответ: 1)- в; 2)- а; 3)- б; 4)- г

15. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже**: Вставьте пропущенное слово: вероятность возникновения условий, приводящих к негативным последствиям – это …

Правильный ответ риск

16. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Дисконтирование – это: а. Процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени б. Приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени в. Определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта

Правильный ответ. б

17. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ставка дисконтирования определяется на основе: а. Ставки рефинансирования, установленной Центральным (Национальным) банком страны б. Уровня инфляции (в процентах) в. Ставки налога на прибыль (в процентах)

Правильный ответ. а

18. Установите последовательность процедур системного подхода к управлению рисками:

1 А) Выявление
2 Б) Мониторинг и пересмотр
3 В) Анализ и приоритизация
4 Г) Управление
Д) Проведение сценарного анализа

Правильный ответ (1А, 2В, 3Г, 4Б)

19. Установите последовательность способов управления рисками в порядке снижения их эффективности:

1 А) Принятие
2 Б) Минимизация
3 В) Перенос
4 Г) Избежание
Д) Пересмотр бюджета компании

П
20. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. …
аКонтракт между лизингодателем и лизингополучателем на пользование оборудованием за
вопределенную плату, на определенный срок и условиях это?
Правильный ответ лизинг;
21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Среди методов государственного
ввоздействия на инвестиционную деятельность можно выделить: а. Основные и дополнительные б.
нПрямые и косвенные в. Административные и экономические
Правильный ответ в
22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Капитальные вложения включают: а.
рРеальные инвестиции в основной капитал (основные фонды) б. Реальные инвестиции в трудовые
рресурсы в. Реальные инвестиции в наукоемкие технологии
Правильный ответ а
23. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.**:
вИнвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени
Правильный ответ Аннуитет

24. Установите правильную последовательность. Установите последовательность этапа планирования управления риском:

1 А) Анализ
2 Б) Установление целей и параметров, в пределах которых риск или группа рисков могут быть изучены и приняты решения по ним
3 В) Сбор и обработка информации по вероятностным аспектам риска
Г) Определение проблемы

Правильный ответ (1Г, 2Б, 3В)

25. Установите правильную последовательность. Установите последовательность этапа реализации риска:

1 А) Оценка
2 Б) Анализ
3 В) Идентификации рисков
4 Г) Прогнозирование
Д) Разработка мер по снижению

Правильный ответ (1В, 2Б, 3А, 4Д)

***26*. Прочитайте текст и выберите правильный ответ**. Показатели коммерческой эффективности учитывают: а. Сроки реализации проекта б. Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами в. Последствия реализации инвестиционного проекта для государства

Правильный ответ: б

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. К прямым иностранным инвестициям не относится а) Создание особых экономических зон б) Покупка существующих фирм за рубежом в) Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору г) Вложение капитала в международные инвестиционные фонды д) Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями е) Концессия или соглашение о разделе продукции

Правильный ответ г

28. Установите правильную последовательность. Установите последовательность этапа анализа риска:

1	А) Установить допустимый уровень риска
2	Б) Разработать мероприятия по снижению риска
3	В) Оценить риск с финансовой точки зрения
4	Г) Выявить факторы, влияющие на конкретный вид риска
5	Д) Провести анализ отдельных операций по выбранному уровню риска
6	Е) Провести анализ и оценку выявленных факторов
	Ж) Построить диаграммы отражающие зависимость выбранных результирующих показателей от величины исходных параметров

Правильный ответ (1Г, 2Е, 3В, 4А, 5Д, 6Б)

29. Установите последовательность этапов аналитического метода анализа рисков:

1	А) Подготовка к аналитической обработке информации
2	Б) Анализ
3	В) Определение критических значения ключевых параметров
4	Г) Построение диаграмм отражающих зависимость выбранных результирующих показателей от величины исходных параметров
	Д) Пересмотр бюджета компании

Правильный ответ (1А, 2Г, 3В, 4Б)

30. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.*:* Инвестиции, направленные на удовлетворение требований государственных органов управления?

Правильный ответ: прямые

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Инновации и нововведения: общее и различия
2. Руководство ОСЛО: виды инноваций
3. Ресурсоориентированная экономика
4. Экономика знаний
5. Оценка инновационных проектов
6. Инновационный проект: сущность, особенности
7. Проблема коммерциализации инноваций
8. Инновационная инфраструктура
9. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель экономики
10. Сущность инновационной модели экономики
11. Особенности состояния российской экономики
12. Основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие поддержку инновационной экономики
13. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики

14. Причины выбора новой экономической модели
15. Научно-технический прогресс и инновации
16. Управление инновационной деятельностью (мотивация)
17. Особенности финансирования инновационных проектов
18. Критические отрасли промышленности России
19. Приоритетные отрасли развития промышленности России
20. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения
21. Наукограды
22. Технопарки
23. Инновационные кластеры
24. Кадровое обеспечение инновационной экономики
25. Иннограды в России и за рубежом: функции и назначение
26. Оценка эффективности выполнения инновационного проекта: диаграмма Ганта
27. Экспресс-методы оценки эффективности инновационных проектов
28. Потребность в инновациях
29. Спрос на инновационные товары и услуги
30. Проблемы перехода к инновационной модели экономики
31. Создание малых инновационных предприятий при вузах
32. Особенности перехода зарубежных стран к инновационной модели

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу

обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается

возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются